

Die Goldenen Zwanziger

Medien und Unterhaltung

Inhalt

- Kino
- Radio
- Zeitungslandschaft
- Politische Propaganda

Kino und Filmindustrie in den 20er Jahren

1. Stummfilm

- Beschreibung der Technik
- Schauspieler
- Video

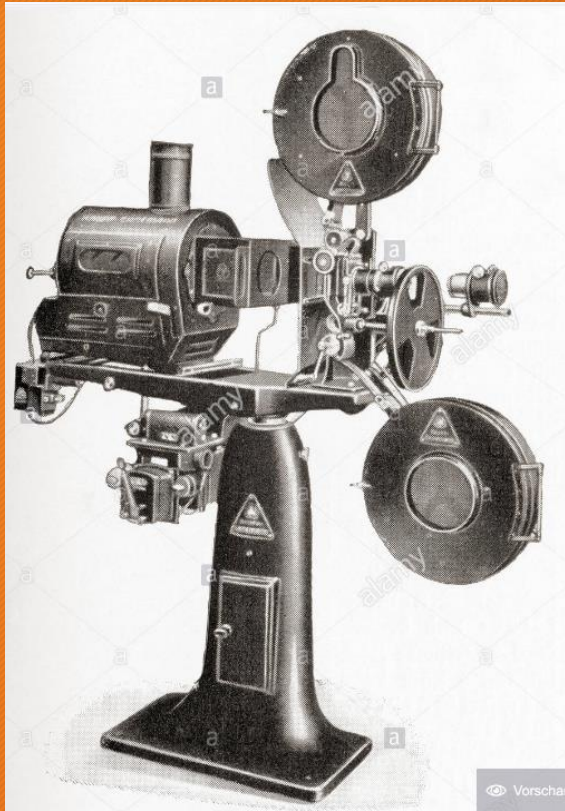
2. Tonfilm

- Beschreibung der Technik
- Mechanischer und chemischer Aufbau von Filmstreifen



Stummfilm

Beschreibung der Technik



Filmprojektor



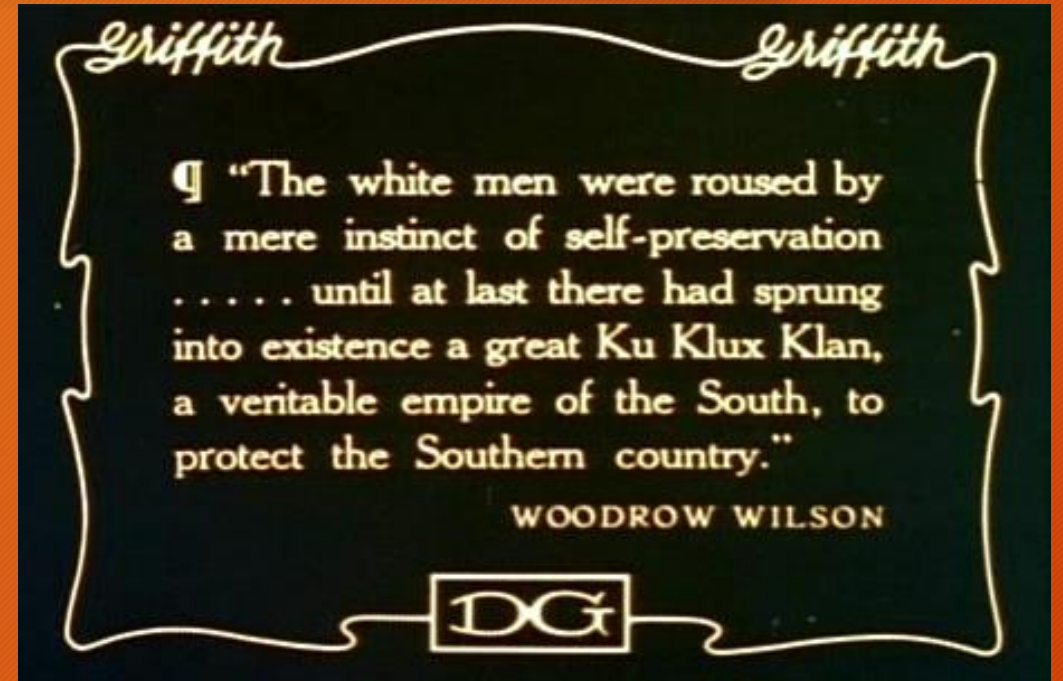
Ausschnitt Filmstreifen

Stummfilm

Beschreibung der Technik



Orchester



Zwischentitel

Stummfilm Schauspieler



Gestik

Körperbetont



Mimik



Schauspieler Stummfilm



Charlie Chaplin



Stan Laurel

Schauspieler Stummfilm

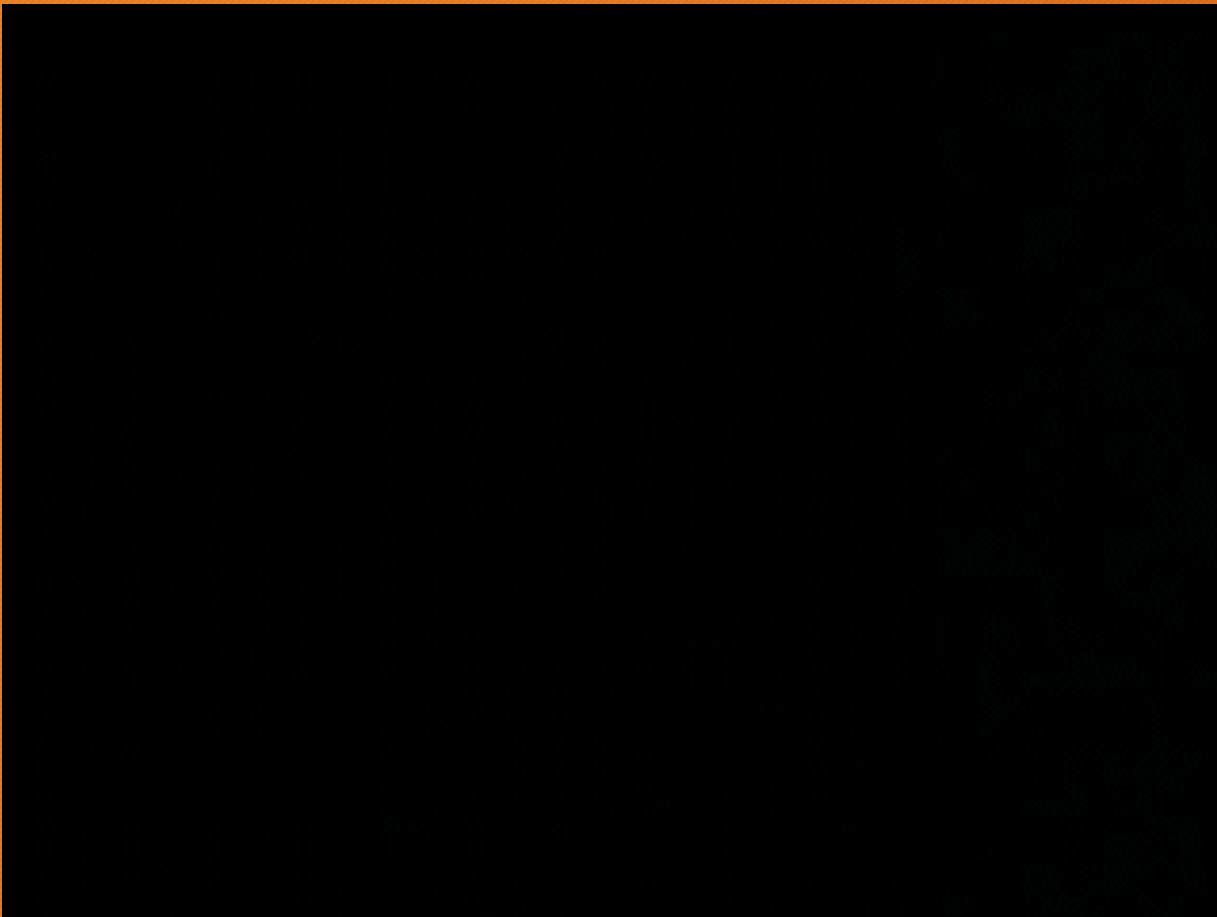


Charlie Chaplin



Stan Laurel

Stummfilm Video



Mimik, Gestik

Körperbetont

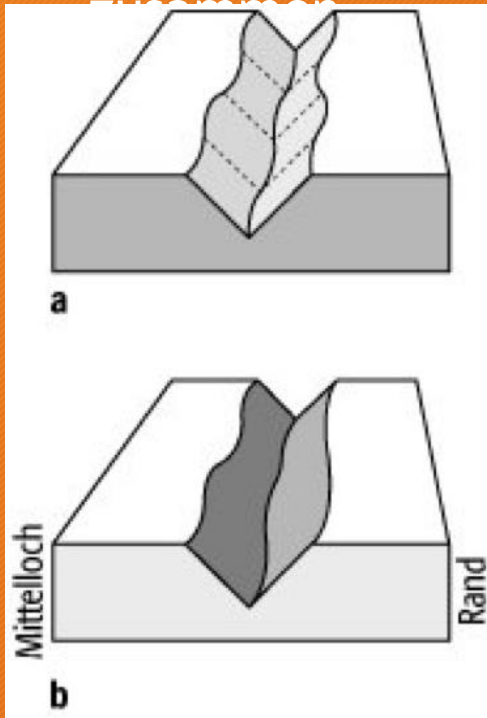
Zwischentitel

Musikalische
Untermalung

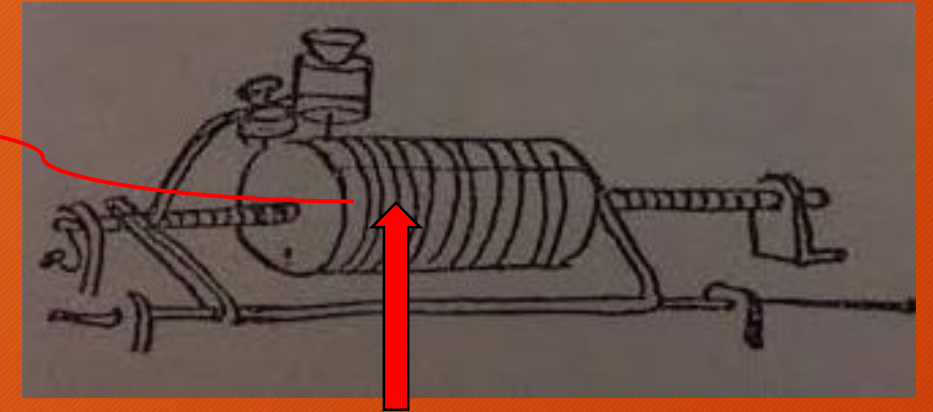
Tonfilm

Beschreibung der Technik

- Film läuft über Projektor Ton über Schallplatte → Ton - Bild passen oft nicht



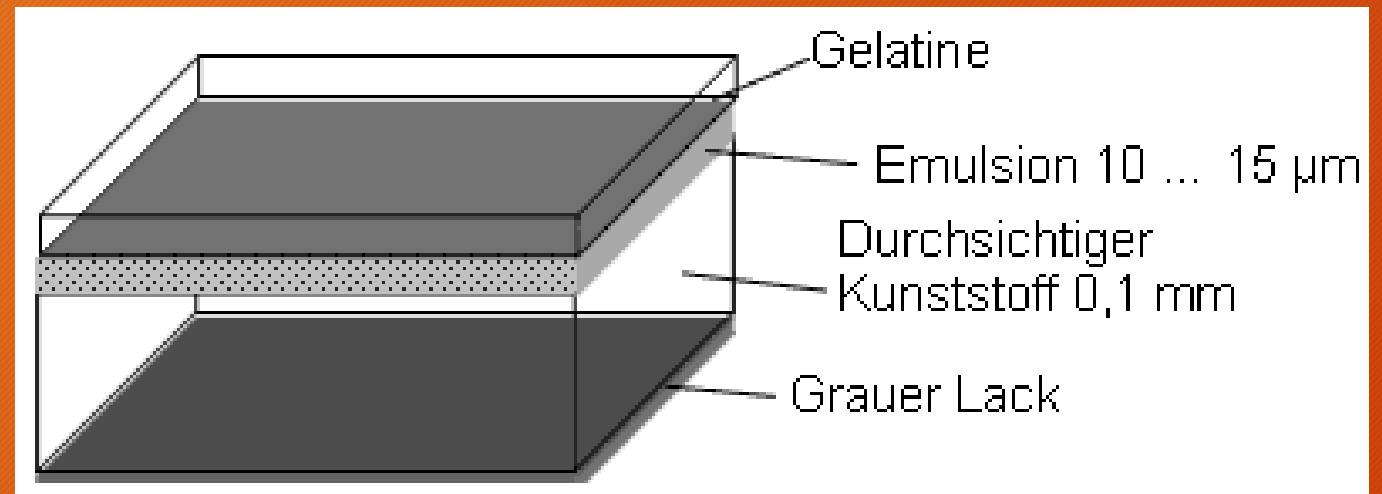
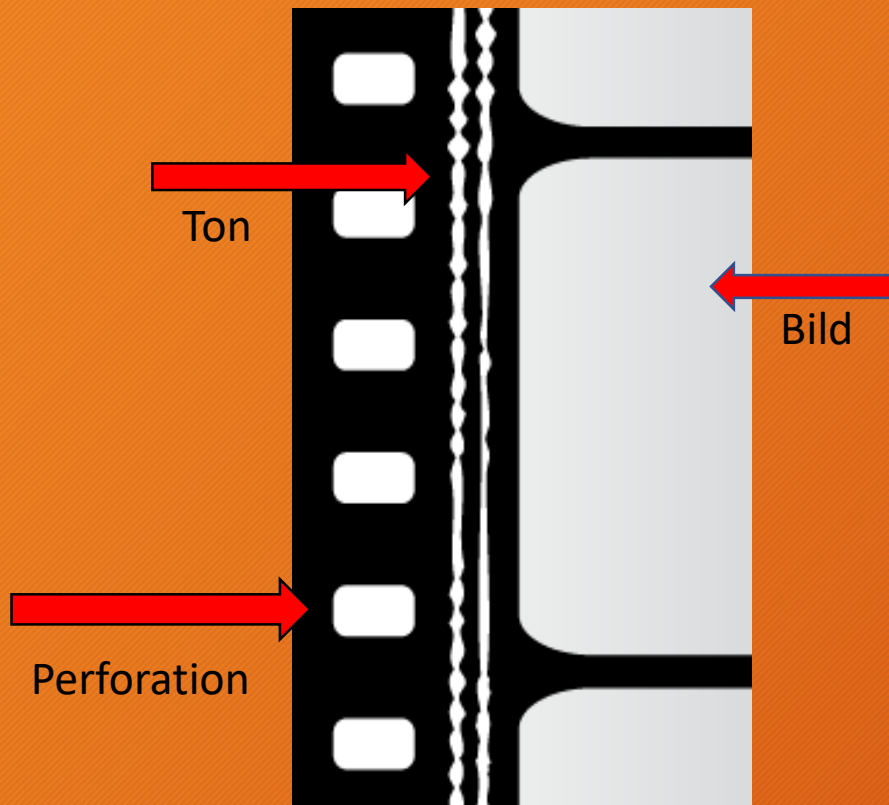
Phonograph



Wachsrolle/Phonographenwalze

Mechanischer Aufbau

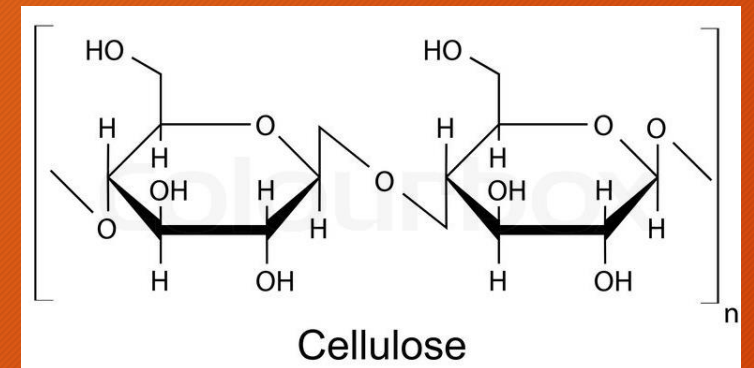
- Bild und Toninformation auf selben Träger



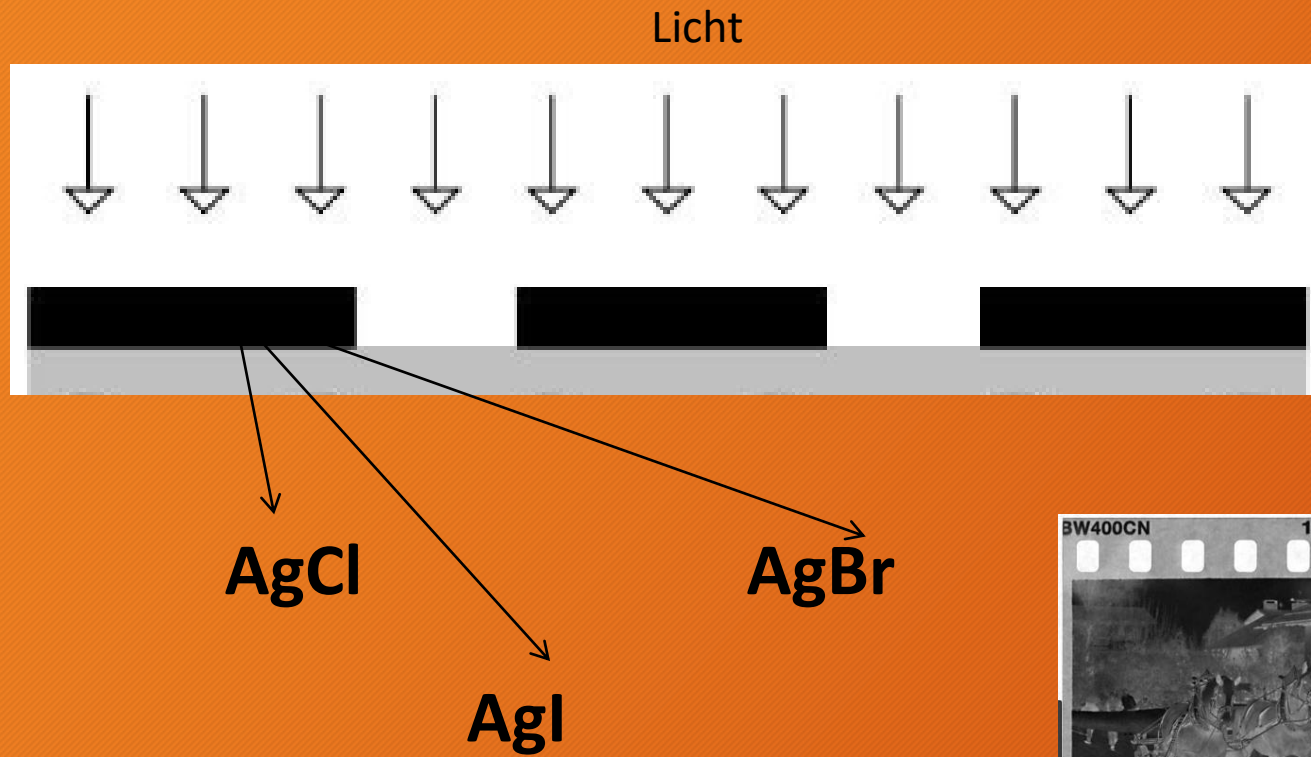
Chemischer Aufbau



Flexibler Schichtträger



Chemischer Aufbau



Radio 1920

- Erste kommerzielle Radiostation in den USA nimmt Betrieb auf
- Erste Radiostation Südhalbkugel (Buenos Aires)
- Radio sehr teuer



Radio 1921

- Zweite Radiostation auf der Südhalbkugel in Neuseeland
- Erste Übertragungen in Brasilien und Frankreich
- 28 weitere Stationen in den USA

Radio 1922

- 70 weitere Radiostationen in den USA
- Im Juli erstes Rundfunkprogramm im Eifelturm
- Erste Radiostation Uruguay
- BBC sendet erst von London aus dann von Birmingham und Manchester
- Schweiz beginnt erste kommerzielle Nutzung im deutschsprachigen Raum

Radio 1923

- Radioslava strahlt erstes regelmäßiges Radioprogramm aus
- Spaniens erster Sender überträgt Programm
- Tochtergesellschaft der „Deutschen Stunde“ überträgt regelmäßiges Programm
- „Deutsche Stunde“ gründet weitere Tochtergesellschaften um mehr Regionalsender zu schaffen

Radio

1924 + 25

- 1924: Rundfunkbetrieb Sowjet - Russlands wird gestartet
- 1925: Asiens erste Sender nehmen Betrieb auf
- 3 japanische
- 1 in Sri Lanka

Radio 1929

- Erste Kurzwellenstationen mit Programm in Landessprache
- Ziel: eigene Kolonien erreichen, überseeische Länder erreichen
- Rundfunk verbreitet sich über die gesamte Erde

Radio Bauelemente

- Bau aus Elektronenröhren für Empfang und als Verstärker

Zeitunglandschaft

Themen

- Zeitung als Massenmedium der Weimarer Republik
- Druckverfahren
- Herstellung des Zeitungspapieres

Monopolstellung der Zeitung

- -Radio sowie Fernsehen noch nicht Marktreif
- -Es gab sehr viele Zeitungsverlage
- -Zeitungen erschienen bis zu viermal am Tag
- -Viele Zeitungen verschrieben sich explizit einer Politischen Meinung
- -Ca 40 Zeitungsverläge lieferten die Zeitung mit Ledermantel

Die Größten Verläge der Weimarer Republik



- -Alfred Ernst Christian Alexander Hugenberg
- - Übernahm 1916 den Scherl Verlag

Zeitungsausschnitt aus dem Berliner Lokal Anzeiger

Preis 5 Pfennig

Extra-  Blatt

Preis 5 Pfennig

Berliner Lokal-Anzeiger

38. Jahrgang. Sonnabend, 13. März, mittags 1920.

Umsturz in Berlin.

Ein Ultimatum an die Regierung.

Die Regierung geflüchtet.

Heute nacht ist die Marinebrigade Ehrhardt von Döberitz nach Berlin marschiert. Sie stellte der Regierung ein Ultimatum, das früh 7 Uhr ablief. Zu diesem Zeitpunkt erklärte die Brigade, an der Siegessäule anzurücken. Die Regierung lehnte das Ultimatum ab und verließ, ohne ihre Ämter niederzulegen, um 1/26 Uhr im Automobil Berlin. Die Brigade Ehrhardt ist früh 7 Uhr, ohne Widerstand zu finden, mit schwarz-weiß-roten Fahnen in Berlin eingerückt und hat das Regierungsviertel im weiten Kreise streng abgesperrt.

Wilhelm Münzenberg



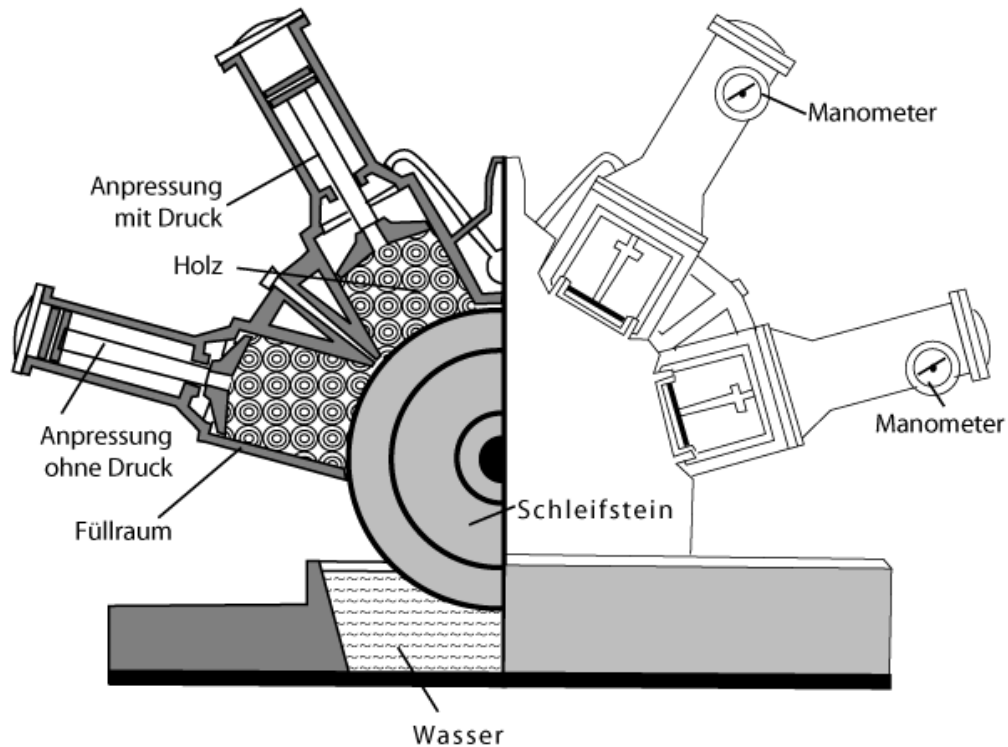
- Wilhelm Münzenberg
- Übernahm 1924 den Neuen deutschen Verlag von Felix Halle

Druckverfahren



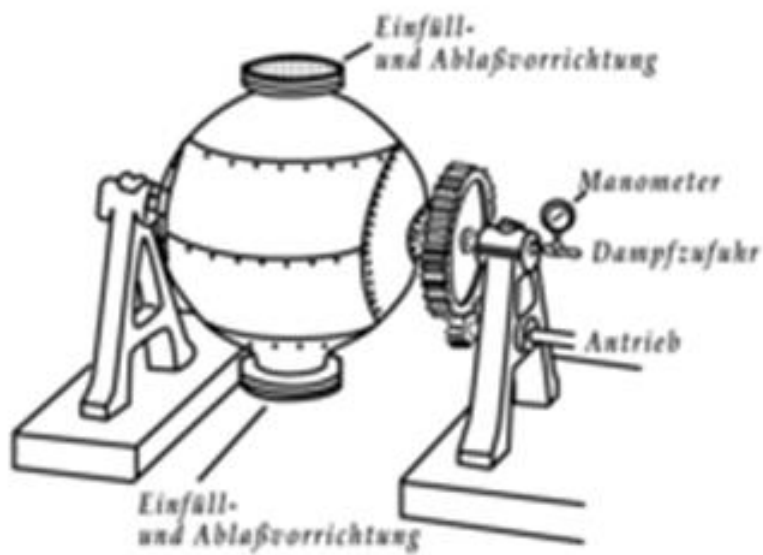
- Damals Verwendung von Rotationspressen
- Verschiedene Bauweisen
- Schaffte bis zu 10.000 Bögen in der Stunde
- Die Schnellsten Pressen standen damals an der Spree
- Drei Hauptdruckverfahren Tief, Hoch und Flachdruck

Herstellung Des Papiere



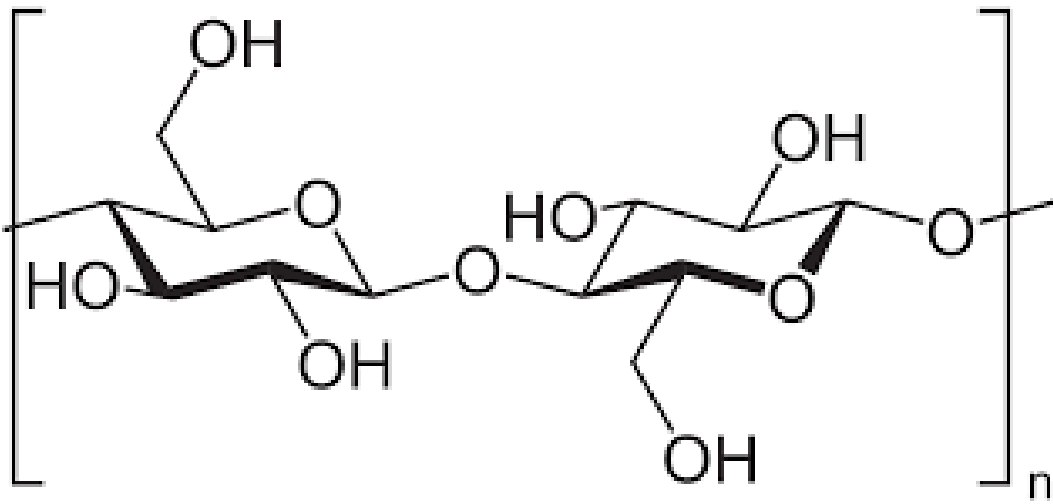
- Zerfaserung des Holzes
- Verwendung von Holzschleifern
- Meist Verwendung von Nadelhölzern wie z.B. Fichte, Tanne, Kiefer
- Haben längere Fasern sodass das Papier stabiler wird

Papierherstellung aus Hadern



- Verwendung von Kugelkochern
- Gemisch aus Kalklauge und Soda
- Bei 3 bis 5 bar 12 bis 15 Stunden lang gekocht
- Lösung des Schmutzes, der Farbstoffe und Fett verseift

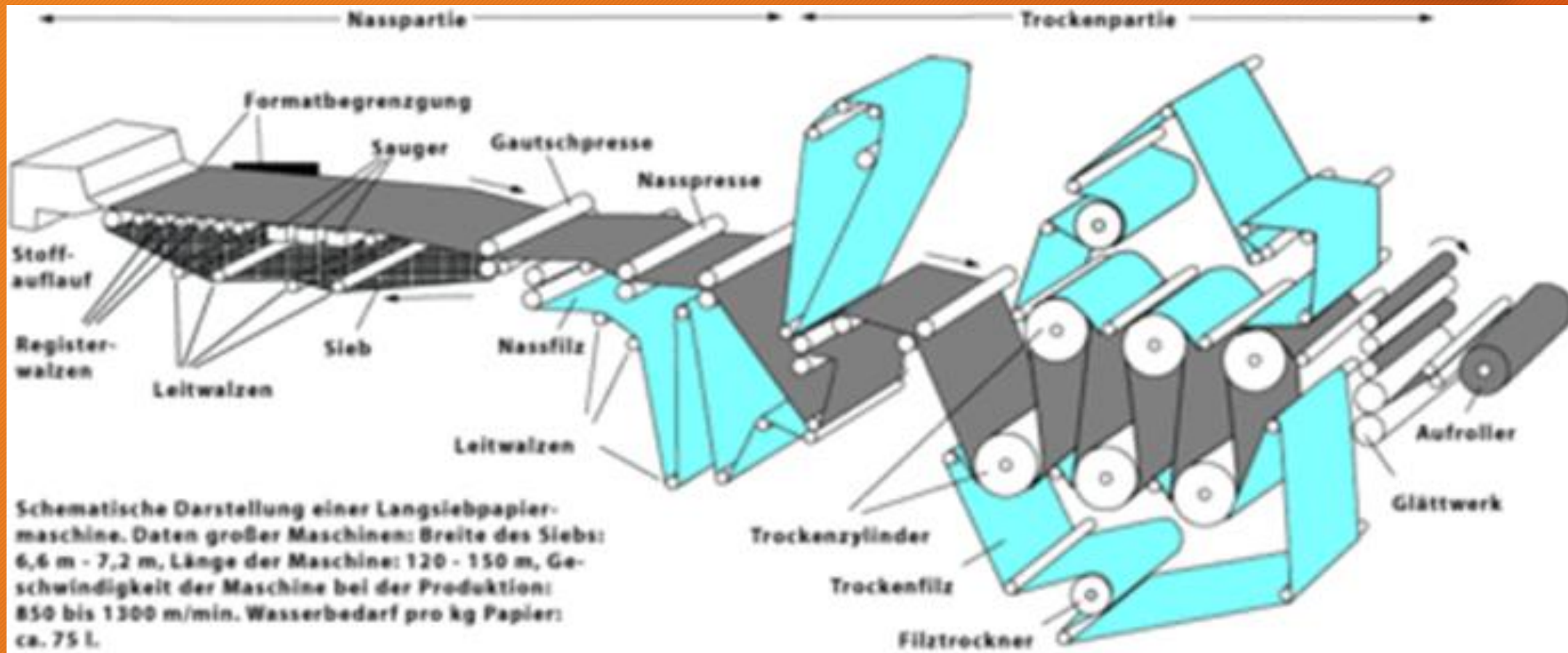
Papierherstellung



- Besteht aus kettenförmigen miteinander verknüpften Glukoseresten
- Glukosemolekül ($C_6H_{12}O_6$)
- Cellulose ($C_6H_{10}O_5$)
- Damals Bleichen mit Chlordioxid Bleiche (ClO_2)



Endgültiges Papier



Politische Propaganda in den 1920er Jahren

**GUTE-MACHT-
GESCHICHTEN
POLITISCHE
PROPAGANDA**

Beginn der politischen Propaganda

- 5 Januar 1919 wurde die deutsche Arbeiterpartei gegründet
- Herbst 1919 trat Hitler der Partei bei
- Durch ihn wurde die Arbeiterpartei sehr Populär

[wikipedia.de](https://de.wikipedia.org)

**POLITISCHE
PROPAGANDA**

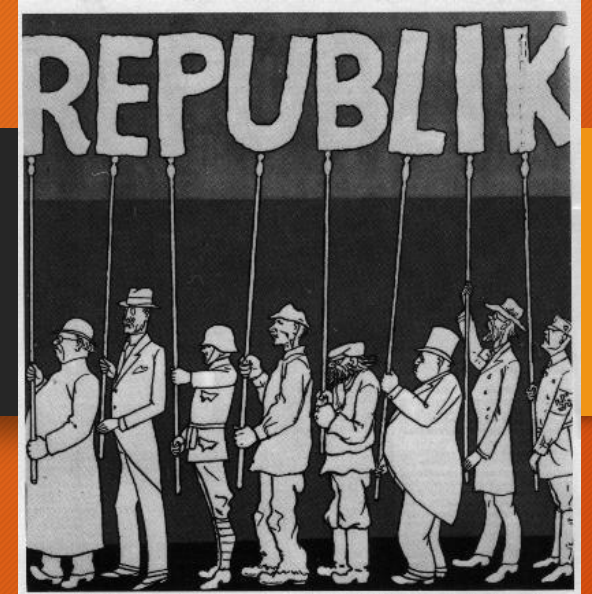
Veränderungen, Ziele

- 1920 Am 24. Februar nannte man die „Deutsche Arbeiterpartei“ um „NSDAP“ um
- Zielsetzung mithilfe der 25-Punkte-Regel
- Mit dieser Regel wollte man den Versailler Vertrag auflösen, Juden einschränken und den Staat verändern



Probleme der Propaganda (NSDAP)

- 1921 drohten viele Leute auszutreten, u. a. Hitler
- Das geschah nicht, Hitler richtete die Partei auf seine Person
- Einige Leute wurden verschuldet, wegen der neuen Regel



Niedergang der NSDAP

- Anfang 1924 wurde Hitler festgenommen wegen Hochverrats
- NSDAP wurde aufgelöst
- Im Dezember 1924 wurde Hitler allerdings wieder freigelassen



Neuaufbau der NSDAP

- 26. Februar 1925 wurde die NSDAP wieder neu gegründet
- Absofort machte die NSDAP ausschließlich legale Dinge
- Ab 1928 wurde sie erneut überall bekannt



Zerfall der Propaganda

- Am 24. Oktober 1929 zerfällt die Propaganda (NSDAP) dann komplett
- Ab diesem Zeitpunkt



beitslos

Vielen Dank für ihre Aufmerksamkeit

